

Waar gaan we voor?

Economische Kracht

We zetten in op versterking van de economische kracht van de gemeente op basis van de Beleidsvisie Economische Kracht. Hierbij leggen we verbinding tussen lokale en regionale kansen. We zetten strategisch in op 'agrofood', 'bedrijventerreinen' en 'toerisme en recreatie'. We doen dit door het faciliteren en initiëren van innovaties, verduurzaming en samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs. Versterking van het winkelgebied in centrum Steenberg en pakken we op, in goede samenspraak met de ondernemers. Hierbij vormt de inzet van marketing een belangrijk element.

Duurzaamheidspark

We onderzoeken de mogelijkheid naar een locatie voor een zogenaamd 'Duurzaamheidspark' binnen onze gemeente waar iedereen in de regio naar toe kan komen om alles te weten te komen over zonnepanelen, isolatie, warmtepompen, financiering, subsidies, bouwplannen, etc. Wij stimuleren bestaande en acquireren nieuwe bedrijven, met een aanbod gericht op duurzaamheid, om zich daar te vestigen. Een goed opgezet duurzaamheidspark kan een regionale uitstraling hebben, zal uniek zijn, en kan helpen om te groeien op economisch gebied. Dit kan in potentie bijdragen aan de ambitie voor een nieuw bedrijventerrein.

Recreatie en Toerisme

We willen de gemeente Steenberg aantrekkelijker maken voor de dagrecreant en de meerdaagse recreant. Hiertoe nemen we een actievare stimulerende of faciliterende rol in, om bij te dragen aan de kansen uit de Recreatieve Kansenkaart.

Participatie

Zelfstandige deelname aan de samenleving kan het best wanneer mensen betaald werk hebben op een inclusieve arbeidsmarkt, dus zoveel mogelijk binnen een reguliere werkomgeving. Een betaalde baan voegt naast een eigen inkomen veel waarde toe: ontwikkelkansen, sociale contacten, een dagritme. De gemeente Steenberg wil daarom bereiken dat iedereen die kan werken, aan het werk is/blijft of daarop wordt voorbereid.

De wereld zucht nu ruim anderhalf jaar onder de coronapandemie met een enorme impact op onze samenleving. Hoewel het jaar 2021 het jaar van de vaccinaties is en er gewerkt wordt aan een coronaherstelplan, is het zeker dat de gevolgen van deze coronacrisis nog jaren voelbaar zullen zijn. De financiële steunmaatregelen, NOW, TOZO, TONK en de TVL, die in 2021 nog een dempend effect hebben op de afname van de werkgelegenheid, zijn slechts tijdelijk. Maar het economische herstelplan zal niet kunnen voorkomen dat bij het wegvallen van de steun het aantal faillissementen of bedrijfssluitingen drastisch zal toenemen. Net als de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, is de economie van directe invloed op ons werkterrein en nu moeilijk te voorspellen. De algehele verwachting (CPB) is dat het bijstandsvolume zal stijgen in 2022 als na-ijl effect van de coronacrisis. De verwachting is dat in 2022 het aantal bijstandsgerechtigden 5% hoger zal zijn dan in 2021. Hoe hoog die stijging exact zal zijn is nu nog niet te voorspellen.

Wat gaan we daar voor doen in 2022?

- Uitvoeren van de strategische economische agenda op basis van de beleidsvisie Economische Kracht, die wordt opgesteld in 2021.
- Bijdrage leveren aan de ontwikkeling van regionale bedrijventerreinen.
- Uitvoering geven aan het concentreren en versterken van het winkelgebied kern Steenberg en daarmee verbeteren van de bovenlokale functie van het centrumgebied.
- Versterken samenwerking met ondernemers en brancheverenigingen.

- Gebiedsgericht begeleiden van initiatieven die de bestaande voorzieningen in de kernen versterken.
- Blijven inzetten op het initiëren en faciliteren van de ontwikkeling van een hotel langs de A4.
- Mogelijkheden voor een duurzaamheidspark in relatie tot circulaire economie onderzoeken, inclusief het in kaart brengen van mogelijke locaties, vóór 1 maart 2022.
- Uitvoering geven aan de marketingstrategie, dat wordt opgesteld in 2021.
- We gaan de effecten van recreatie en toerisme monitoren en organiseren lokaal thematafels.
- Het strategisch marketingplan met bijbehorend uitvoeringsplan wordt aangeboden aan de gemeenteraad. Met dit plan wensen we invulling te geven aan gebiedsmarketing. Gekoppeld aan het voorstel om het marketingplan vast te stellen, zal er een budget- en capaciteitsvoorstel worden gedaan aan de gemeenteraad.
- Actualiseren en versterken van fiets- en wandelroutes.
- Verdere uitwerking geven aan de recreatieve visie van Nieuw-Vossemeer.
- Samenwerken en uitvoering geven aan onderdelen van de Linies.
- Ontwikkelen van vitaal buitengebied.
- Uitvoering geven aan de nieuwe Wet Inburgering die in 2022 in werking gaat treden.

Kaders voor het bestaand beleid

Beleidskader (verordening of beleidsnota)	Opgesteld in jaar
Regionale detailhandelsvisie	2014
Re-integratieverordening Participatiewet	2014
Verordening tegenprestatie	2014
Verordening individuele studietoelage Participatiewet	2014
Verordening individuele inkomensvoorziening Participatiewet	2014
Handhavings- en maatregelenverordening inkomensvoorzieningen 2015	2014
Economische visie Steenbergen, inclusief uitvoeringsprogramma	2015
Regionale visie bedrijventerreinen	2015
Recreatieve kansenkaart	2016
Economisch acquisitieplan Steenbergen	2016
Centrumplan Steenbergen	2018
Ontwikkelperspectief buitengebied De Heen-Steenbergen	2020
Verordening reclamebelasting	2020